

Per migliorare la gestione dei tuoi sponsor



Cos'è GPsport?

GPsport è la risposta completa per migliorare la gestione delle sponsorizzazioni e attività di promozione delle vostre squadre e società sportive. Offriamo una soluzione informatica specificamente progettata per aiutarvi a massimizzare il vostro potenziale commerciale, inclusa la generazione e qualificazione di potenziali sponsor, la gestione delle opportunità e delle proposte contrattuali, la gestione operativa dei contratti e dei benefit associati, la comunicazione multicanale con sponsor e partner, la gestione della community dei fan e campagne di marketing data-driven.

Con GPsport, potete contare su di noi per portare la vostra squadra o società al **livello successivo**, permettendovi di concentrarvi esclusivamente sul vostro successo sportivo.

Principali funzionalità

Gestione nuovi lead e contatti

GPsport **semplifica** la gestione dei potenziali clienti e delle interazioni multicanale, con assegnazioni e **qualificazioni personalizzate**. Ogni azione contribuisce ai KPI dell'utente.

Gestione del ciclo di vendita

Su GPsport il modulo opportunità e offerte prevede workflow guidati per gestire le attività commerciali. La pipeline può essere condivisa e supportata da task, notifiche e reminder per garantire una gestione accurata e collaborativa.

Gestione dei contratti, benefits ed eventi

Su GPsport, l'implementazione del processo di gestione dei contratti è flessibile con l'approccio no-code/low code. La scheda cliente mostra contratti di sponsorizzazione attivi e scaduti, con i relativi benefici associati. Semplifichiamo e automatizziamo la gestione dei benefici (pass, eventi, comunicati stampa etc..), degli eventi e delle comunicazioni personalizzate.

Visione del cliente a 360°

GPsport **semplifica** la gestione del database di contatti, focalizzandosi sull'anagrafica partner e sponsor **centralizzando** referenti, visualizzazione storico dei contatti, delle attività e informazioni di vendita e assistenza.

Gestione assistenza a sponsor e partner

GPsport **integra** la gestione delle richieste di informazioni, attivazione benefici (es. richiesta pass) e assistenza, supportando **comunicazione omnicanale**, attivazione di automatismi e monitoraggio delle attività. Inoltre è possibile **monitorare la soddisfazione** del cliente attraverso survey.

Comunicazione multicanale

Con il modulo di **customer engagement**, è possibile distribuire contenuti personalizzati su vari canali. Inoltre è possibile raccogliere feedback, **automatizzare** le attività tramite percorsi dinamici (Journey) e **adattare** la comunicazione all'engagement del cliente.

Portali web per partner, fornitori e clienti

GPsport offre la possibilità di attivare portali web e app mobile per utenti esterni alla propria organizzazione, per una maggiore interazione con partner, fornitori e clienti e mirando alla fidelizzazione dei clienti (B2B) e fan (B2C) attraverso contenuti personalizzati.

Reporting e analisi

GPsport offre strumenti avanzati di reportistica per monitorare le attività commerciali, i contratti e le sponsorizzazioni, integrando anche dati esterni. Include anche la valutazione dell'efficacia delle campagne di comunicazione e ingaggio.

Il nostro percorso insieme





Contattaci ora!

info@seidorgunpowder.com www.gunpowder.eu +39 3423630530

